

新しいサービスの
適正な価格帯を知りたい。

お客さまの不満点を
知りたい。

女性の買物動向を
知りたい。

顧客起点のビジネス発想

事業を起こす前に
ニーズを把握したい。



新商品について
生活者の意見を…。

市場実態や生活者ニーズといった、エビデンス(根拠)に基づいたマーケティング活動をお手伝いいたします。

うちの会社はどんな
イメージを持たれて
いるのだろうか？

新交通システムについて
生活者の意識を知りたい。

岡山の生活者の
商業施設の利用意向を
把握したい。

<http://vinsight.jp/>

ビンサイト

検索

2017年11月9日更新

《お問合せ》

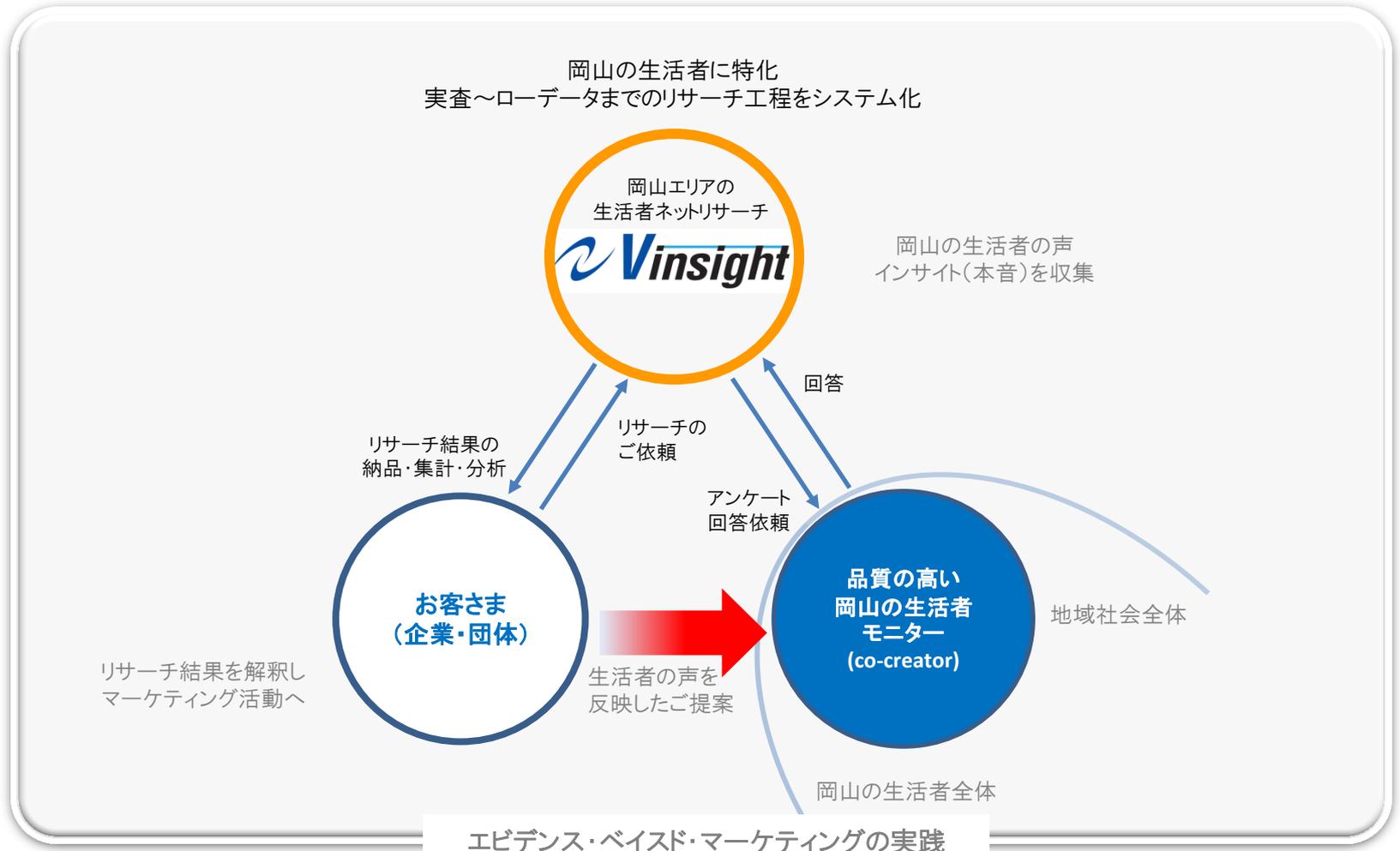
協同組合岡山情報文化研究所

URL: <http://www.vis-a-vis.co.jp/>

岡山市内山下1-3-1 〒700-0824

TEL 086-225-8181 FAX 086-224-4338

ビンサイトは、岡山の生活者というマイクロエリアに特化した、ビザビグループ独自のインターネット市場調査モデルです。岡山の生活者の生の声を収集し、調査結果を解釈し、ご依頼主様の商品開発やサービスの改善等に有効に活用していただくことを狙いとしています。岡山県内の生活者を調査モニターとしてご登録いただいていますので、全国規模や首都圏での総合的な市場調査では把握しきれない岡山地域独自の課題や仮説を検証できる『地域密着型のリサーチ』を行います。



市場実態や生活者ニーズといった、根拠(エビデンス)に基づくマーケティング活動をお手伝いいたします。

☑【 地域の生活者のニーズを反映したサービスや商品を開発したい 】

→ニーズ調査

サービスや商品に対して、アンケート回答という形でアドバイスをいただきます。

地域の生活者にニーズの有無をおうかがいする事で無駄な投資を避けたり、より生活者のニーズに合った商品開発を行うことが可能になります。

またサービスや商品に対して、アンケート回答という形でアドバイスをいただくことも可能です。

アドバイスをいただいた生活者は、その商品に愛着を持っていただく＝将来のファンづくりにも繋がります。

☑【 お客様さまは何が不満なのだろうか？ 】

→顧客満足度調査

お客さまの感じている不満点、気に入っている点などをはっきりさせ、店舗づくり、サービス開発、商品開発等の方向性を見つけます。

☑【 うちの会社は、どんなイメージを持たれているのだろうか？ 】

→企業イメージ調査

企業の”見えざる資産”とも言える企業イメージ、ブランド。

その課題や強みを明確にすることで、コミュニケーション戦略、営業活動、人財採用活動等に役立てることができます。

☑【 いくらぐらいの価格が良いのだろうか？価格の見直しが必要なのは？ 】

→価格調査

生活者の商品やサービスに対する価値を明らかにすることで岡山の生活者にとっての受容価格帯を明らかにします(PSM分析)。

☑【 プロモーションやPRの新しい切り口を見つけたい！ 】

→戦略的PRのための調査

市場のニーズの高さをリサーチ・データで示すことで、商品やサービスの魅力を伝えます。

リサーチ結果をクリエイティブやPRリリースで活用することで、生活者によりわかりやすく伝えることができます。

その他、さまざまなリサーチや、仮説の検証のお手伝いをいたします。

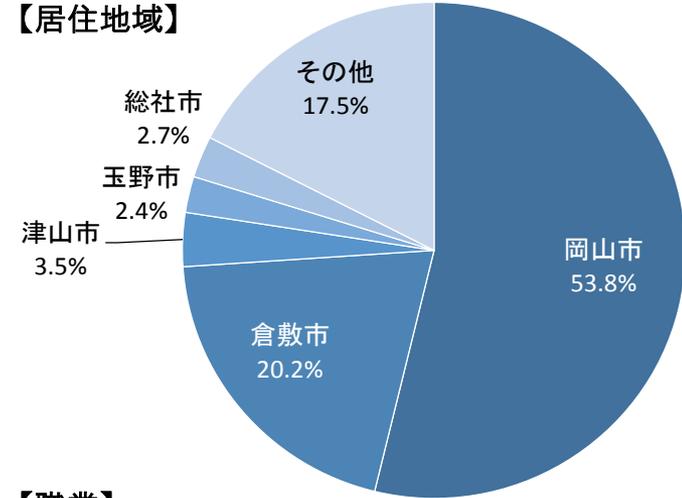
- ・スマートフォンの普及率は岡山地域ではどれくらいあるのだろうか？
- ・自社の商品は岡山の生活者にどれくらい知られているのだろうか？(メーカー様等)
- ・今年のお中元(お歳暮)はどんなものが喜ばれるのだろうか？(小売業様等)
- ・新しく出店を考えているが、エリアの生活者の買物動向を知りたい(小売業様等)

等 岡山の生活者に対して様々な課題発見、仮説検証のお手伝いをいたします。

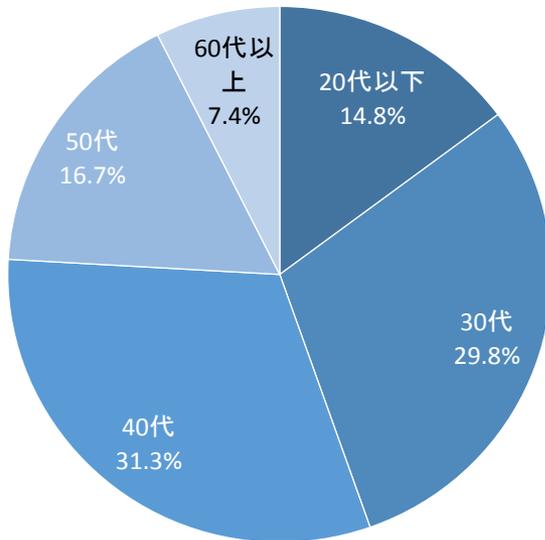
【男女別年齢構成】

年代	男性	女性
20代以下	70	264
30代	142	529
40代	221	484
50代	164	212
60代以上	98	69
男女小計	695	1,558
	30.8%	69.2%
男女総合計	2,253	

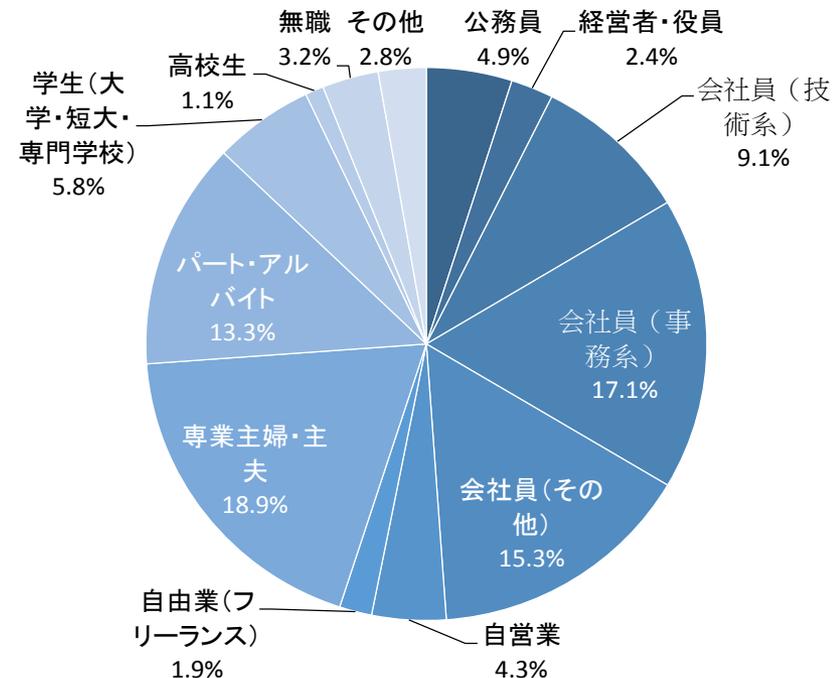
【居住地域】



【年齢構成】



【職業】



登録モニター数 2,226名 (2017年11月)

ご登録いただいているピンサイトモニターにアンケート調査を行う場合です。

I. 通常調査

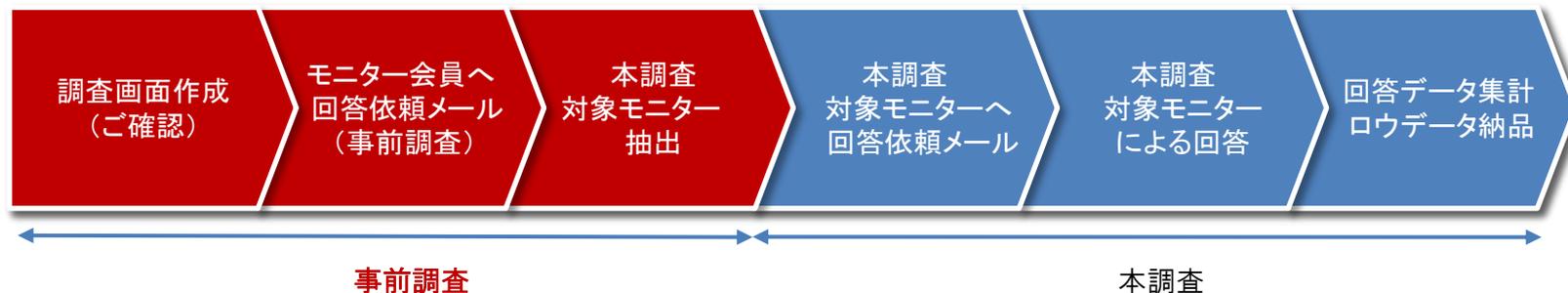
- ①調査票(アンケート質問票)を元にアンケート回答画面を作成します。(調査票の設計からお手伝いすることも可能です※オプション設定)
- ②ピンサイトモニターへアンケートの回答依頼メールを配信します。(回答依頼対象モニターを絞ることも可能です)
- ③モニターはモニター各々のピンサイトマイページにログインし、アンケートに回答いただきます。
- ④収集したアンケートデータは**単純集計表(GT表)**と**ローデータを納品**させていただきます。(クロス集計等も可能です※オプション設定)



II. 事前調査(スクリーニング調査)を実施する場合

事前調査を行い、調査対象を絞り込み、対象者だけに本調査を行います。(別途スクリーニング調査費が必要になります)

- 例)
- 3年以内に戸建て住宅を購入された方
 - 1年以内に自動車を購入する予定のある方
 - 高校進学を控えたお子様をお持ちの方
- 等



一般生活者やクライアント様のお客さま等を対象にした「オープンアンケートの実施」が可能です。

例えば

- 自社の社内研修の社員の満足度(CS)を把握したい
- イベント参加者やサービスをご利用いただいたお客さまから、ご意見をおうかがいたい
- 自社のメール会員に対して、アンケートを配信したい

等にご活用ください。

オープンアンケート調査の実施フロー

- ①調査票(アンケート質問票)を元にアンケート回答画面を作成します。(調査票の設計からお手伝いすることも可能です※オプション設定)
- ②アンケート画面の短縮URLを発行します。
- ③クライアント様は、アンケート対象者へアンケートの依頼メールを配信、またはWebサイト上でのアンケートの回答をお知らせしてください。
- ④メールを見たお客さまは回答画面へアクセスし回答。また一般生活者はWebサイト上でアンケート回答画面を表示し、ご回答いただきます。
- ⑤回答・収集したアンケートデータは単純集計表(GT表)とローデータを納品させていただきます。(クロス集計等も可能です※オプション設定)



回答画面の短縮URL
<https://vinsight.jp/enq/0000>

- 自社のWebサイト上で回答の誘い
- もしくは
- メールで自社のお客さまへアンケート回答依頼の配信

I. モニターアンケート

モニターアンケート(クローズド・アンケート)調査画面作成・実査・納品データ一式

質問数	サンプル数				
	100	200	300	400	500
5問まで	50,000	80,000	110,000	140,000	170,000
10問まで	80,000	110,000	140,000	170,000	200,000
15問まで	110,000	140,000	170,000	200,000	230,000
20問まで	140,000	170,000	200,000	230,000	260,000
25問まで	170,000	200,000	230,000	260,000	290,000
30問まで	200,000	230,000	260,000	290,000	320,000
35問まで	230,000	260,000	290,000	320,000	350,000
40問まで	260,000	290,000	320,000	350,000	380,000

II. オープンアンケート

ビンサイトでは、ビンサイト登録モニターだけではなく、**広く一般の生活者やクライアントの顧客、又はクライアントの社員等を対象とした「オープンアンケート」の実施も可能です。**

オープンアンケート 調査画面作成・実査・納品データ一式

質問数	サンプル数						
	100	200	300	400	500	600	700
5問まで	50,000	70,000	90,000	110,000	120,000	140,000	160,000
10問まで	80,000	100,000	120,000	140,000	160,000	180,000	200,000
20問まで	150,000	170,000	190,000	210,000	230,000	250,000	270,000
30問まで	230,000	250,000	270,000	290,000	310,000	330,000	350,000

《基本料金に含まれるもの》以下の3点となります。

- ☑ 調査画面作成
- ☑ 実査
 - ・アンケート配信～サンプル回収
- ☑ 標準納品データ
 - ・Ⅰ. 単純集計表(GT表)Excel形式
 - ・Ⅱ. ローデータ CSV形式

